



## Social Media Manager/in und Content Creator/in (m/f/n) / Stuttgart-West

Als Social Media Manager/in und Content Creator/in (m/w/d) bringst Du Begeisterung für neue Medienkanäle mit und trägst die Gesamtverantwortung für die Darstellung unserer Firmengruppe auf Social Media. Du hast großes Verständnis für community building und erzeugst Inhalte mit echtem Mehrwert. Dabei betreust Du unsere firmeninternen Accounts (LinkedIn, Facebook, Instagram, Blog) und stellst selbst alle redaktionellen Inhalte (Filme, Fotos, Texte) in Rücksprache mit den jeweiligen Abteilungen her. Du dokumentierst alle Projekte und überlegst deren sinnvolle Verwertung in den öffentlichen Kanälen. Außerdem berätst Du zusammen mit der Kreation unsere Kunden über mögliche Maßnahmen in deren Social Media Channels.

### Du wirst diese Aufgaben übernehmen

- Pflege aller hausinternen Social Media Kanäle von Bruce B. und b.ReX sowie Aufbau neuer Kanäle
- Du arbeitest datenbasiert und nach einem Redaktionsplan, bist gleichzeitig agil und reagierst auf die Veränderungen im Netz
- Selbständiges Entwickeln von Content-Strategien sowie Produktion von Content auf täglicher Basis
- Analyse von neuen Social Networks und Einschätzung der Mehrwerte für die Firmengruppe
- Aktives Zusammenarbeiten mit allen Abteilungen um immer über die spannenden Entwicklungen in der Firmengruppe Bescheid zu wissen
- Am Puls der Zeit was die von uns eingesetzten Technologien anbetrifft, um diese auch selbst zu verstehen und über diese zu berichten
- Interaktion mit allen Followern (Community Management)
- Wissenstransfer an die Kreation, gemeinsame Beratung der Kunden mit einem Need im Bereich Social Media Marketing

### Erwünschtes Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Redaktion oder spezifisch Social Media Management
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung in der Erstellung von Texten, Videos und Fotos sowie deren Nachbereitung in der Adobe Creative Suite
- Liebe zum Detail und ein Anspruch auf Inhalte mit echtem Mehrwert statt nur bloßer „Dekoration“
- Einschlägige Erfahrung in der Analyse von Social Media Channels und darauf datenbasierte Steuerung des Redaktionsplans

**Bonuspunkte**

- Eigene Erfahrung mit modernen Technologien wie AR, VR und AI
- Bereits vorhandene Skills im Bereich Design (Video-Schnitt, Photobearbeitung)
- Erfahrung im Bereich Textentwicklung mit SEO/SEA Anspruch

—/